



# G5 ENTERTAINMENT AB

## Valberedningens förslag till styrelseledamöter i G5 Entertainment AB vid årsstämman 2019

Punkt 12 vid årsstämma i G5 Entertainment AB, 8 maj 2019: Till ordinarie styrelseledamöter föreslår valberedningen omval av Jeffrey W. Rose, Vladislav Suglobov (tillika VD), Petter Nylander, Christopher Carvalho, Stefan Lundborg och Johanna Fagrell Köhler. Till styrelsens ordförande föreslås omval av Petter Nylander.

**Petter Nylander** – Född 1964. Petter Nylander har en kandidatexamen i företagsekonomi från Stockholms universitet. 1994 kom Petter Nylander till MTG AB och innehade där ett flertal ledande befattningar inklusive VD för TV3 Sverige (Sveriges första kommersiellt finansierade tv-station), VD TV3 Skandinavien och vice VD MTG Broadcasting Channels. Under 2003-2005 var han VD för OMD Sweden AB (Omnicom Media Group), ett globalt kommunikationstjänstföretag. Under 2005-2010 var han VD för Unibet Group Plc, en av Europas ledande online-spelsajter. Annan erfarenhet från spelsektorn inkluderar: 2000-2003 styrelseledamot i Cherry Företagen AB (senare uppdelat i Betsson, Net Entertainment och Cherry), 2004-2005 styrelseledamot Ongame e-Solutions AB (uppköpt av Bwin), 2006-2011 styrelseledamot European Betting and Gaming Association (EGBA), samt 2010-2011 ledamot i Bingo.com. För närvarande är Petter Nylander styrelseordförande i Besedo Services AB, Styrelseordförande i GiG ( Gaming Innovation Group), Ledamot i Sonetel AB och Global VD för Universum Communications AB.

**Chris Carvalho** – Född 1965. Chris har en examen i företagsekonomi från University of California, Berkeley, Haas School of Business. Sedan dess har han också avslutat en MBA vid UCLA:s Anderson School of Management. Chris kommer närmast från en tjänst som operativ chef (COO) vid San Francisco-baserade Kabam, en producent och förläggare av mobilspel. Kabam som finansierats av bland andra Google Ventures och Time Warner, växte under Chris tid från 25 till över 700 anställda med kontor på tre kontinenter. Under samma tid ökade omsättningen från cirka 2 MUSD till 360 MUSD. Innan Chris började på Kabam tillbringade han nästan tio år på Lucasfilm där han var ansvarig för affärsutveckling för alla Lucas-bolag samt drev företagets internetdivision. För närvarande är Chris rådgivare till ett antal företag samt är styrelseledamot i Performance Lab, ett nystartat bolag som arbetar med bärbar teknik för företagsmarknaden, MaxPlay, ett bolag som arbetar med teknik, spel och verktyg inom virtual reality samt ROBLOX, en av de största destinationerna för spel för barn och tonåringar.

**Johanna Fagrell Köhler** – Född 1966. Johanna har en magisterexamen från Lunds Universitet. Johanna började sin karriär på Icon Medialab, en av Nordens ledande digitala byråer runt millennieskiftet. År 2002 grundade hon, och blev VD över, sin egna designbyrå Summer. Johanna blev sedan verkställande direktör för marknadsföringsbyrå ONE Media, noterad på Aktietorget. Som aktieägare och tidigare VD för Mobiento-koncernen, den ledande mobilmarknadsgruppen i Skandinavien, har hon spelat en nyckelroll i företagets framgång och vann ett flertal priser, Cannes Lions, MMA, Red Herring top 100 för att nämna några. Idag är Johanna VD för Creuna, Sveriges ledande digitalbyrå med kontor i Stockholm och Göteborg. Hon har även styrelseuppdrag i bland annat S-Group och FSport AB.

**Stefan Lundborg** – Född 1965. Stefan började som entreprenör och har förvärvat ingående kunskap i att driva och förvalta bolag vilket har resulterat i rådgivande roller. Stefan är för närvarande styrelseledamot i Kindred Group plc och LOX Container Technology AB. Stefan är även styrelseordförande i Note Design Studio AB.

**Jeffrey W. Rose** – Född 1962. Jeffrey W. Rose är advokat och specialiserad på immateriell äganderätt, utveckling, publicering och strategiska frågor. I mer än 25 år har han bistått klienter med rådgivning i en rad olika framgångsrika projekt inom interaktiv underhållning, film, teve, nya medier och olika teknikbranscher. Hans kontor ligger i södra Kalifornien men klienterna finns över hela världen. Jeffrey W. Rose var medlem i styrelsen för Web Wise Kids, en ideell organisation som informerar barn, föräldrar och samhället i övrigt om hur man gör kloka och trygga val i den snabba teknologiska utvecklingen. Han har en fil.kand., magna cum laude, från Duke University 1984 och en doktorsexamen i juridik från UCLA School of Law 1987.

**Vlad Suglobov** (VD, medgrundare) – Född 1977. Vlad är en veteran inom spelbranschen inom vilken han arbetat i mer än 23 år. 1995 började han sin karriär som den fjortonde anställda på Nikita Ltd. (nu Nikita Online), Rysslands första spelutvecklingsföretag. År 2000 tog Vlad sin fil. kand. i datavetenskap från Lomonosov Moscow State University och tillbringade det efterföljande året som mjukvaruingenjör på Moskvakontoret för "Voxster" som var ett bolaget finansierat från USA. Vlad tillsammans med sina medgrundare startade G5 2001 för att utveckla PC- och mobilspel. Vlad var VD från företagets start men fortsatte trots det att skriva kod för bolagets spelmotor fram till 2003, varefter han helt fokuserade på verksamheten. Under 2008 förändrades allting med lanseringen av den första iPhone. Medan G5 slutförde ett antal större licensieringskontrakt ville bolaget lansera sina egna spel till denna lovande plattform och i februari 2009 lanserades företagets första spel "Supermarket Mania", vilket snabbt blev företagets största finansiella framgång till dess. Genom att se den revolution som iPhone innebar för industrin startade Vlad G5:s förlagsoperation och licensierade populära hidden object spel för PC till den nya generationen mobilapplikationsbutiker på IOS, Android och Windows. Under 2011 flyttade Vlad från Moskva till San Francisco för att etablera G5: s marknadsföringsverksamhet i USA. Då Vlad noterade trenden med att free-to-play spel snabbt blev framträdande i marknaden har Vlad styrt G5 att fokusera på detta område, vilket till fullo startade 2013. Med en tonvikt på kvalitativa, internt utvecklade spel och ett minskat antal nya utgåvor. Idag fortsätter Vlad att vara djupt involverad i företagets strategi, marknadsföring och produktutveckling.